

Bilingual Ecommerce Advisor – Indigenous – Canada Digital Adoption Program (CDAP) - National

We're looking for enthusiastic recent graduates and post-secondary students who are interested in digital commerce and passionate about working within their communities!

Hourly Rate: \$20/hour (salaried based)

In this role, the Ecommerce Advisor will work one-on-one with First Nations, Indigenous and Inuit owned business owners to help overcome the challenges of digital transformation and succeed in the "new normal" of commerce. The Canada Digital Adoption team will be composed of digital innovators, with the proven ability to build meaningful connections and lead through change.

The Canadian Council for Aboriginal Business (CCAB) has partnered with Mosaic to deliver the Canada Digital Adoption Program. CCAB is a national Indigenous, non-partisan association. Its mission is to promote, strengthen and enhance a prosperous Indigenous economy through the fostering of business relationships, opportunities, and awareness. CDAP is designed to assist small business owners with digital transformation and is part of a Government of Canada initiative profiled in the media recently by The Globe and Mail and the Prime Minister of Canada.

In this role, you'll receive training such as Facebook, Google, Lightspeed, Mastercard, Shopify, Square Online and more, equipping you to support small businesses with growing their business online. A combination of interactive modules, on-demand webinars, and online courses over 35 hours of onboarding will prepare you, as an eCommerce Advisor, to provide:

- Consultations on eCommerce platform solutions
- 1:1 support building and launching a customized online store
- Education on cybersecurity and readiness planning
- Training on how to build a digital marketing plan

Mandatory requirements:

- Self-identify as Indigenous and/or Experience working with Indigenous (First Nations, Metis, Inuit) communities or background in Indigenous or Cultural studies
- MUST be fully bilingual in French and English (verbal and written communication)
- Must be a Canadian Citizen or a permanent resident
- Must be legally entitled to work in Canada
- Must have a valid Social Insurance Number
- MUST be available to work all days of Work: Monday to Friday 9am-5pm
- MUST be comfortable with the wage: \$20.00 an hour paid as salary based on 40 hours a week
- MUST be fully available for all dates of the contract: January 22, 2024 - June 14, 2024

*****An Indigenous person is a North American Indian or a member of a First Nation, Métis, or an Inuit. North American Indians or members of First Nation include status, treaty, or registered Indians, as well as non-status and non-registered Indians. You will only be screened into this staffing process if you self-identify as an Indigenous person and/or have working/schooling Indigenous experience*****

Qualifications:

- Bilingual in English and French
- Recent graduate (have graduated in the past 3 years)
- If currently enrolled in post-secondary it must be with a Canadian institution
- Be a top tier communicator (written and verbal)
- Proven ability to create meaningful relationships and nurture those relationships over time
- Possess excellent organizational and time management skills
- Demonstrated success in a client facing customer service roles • Be familiar with digital technologies for small business (e.g: web, social media, e-commerce)
- Must have access to a computer/laptop

The below would be considered a strong asset:

- Previous examples of success with eCommerce platforms
- Experience with marketing or client management

To Apply:

1st step: To Apply: Please send resumes to (Michela.Vendramin@mosaic.com)

2nd step: Eligible applicants will receive an email link requesting them to complete a video interview. Please ensure to look for these emails from our recruitment team and complete them as soon as possible.

3rd step: A recruiter will contact you to confirm last steps within 5 business days.

DISCLAIMER: Acosta/ Mosaic North America is an Equal Opportunity Employer

The above statements are intended to describe the general nature and level of work being performed by people assigned to this classification. They are not intended to be construed as an exhaustive list of all responsibilities, duties, and skills required of personnel so classified. Mosaic reserves the right to modify all or part of any job descriptions at its discretion in order to meet and or exceed the needs of the business.

We are committed to providing accommodations for persons with disabilities. If you require accommodation, we will work with you to meet your needs, to the extent required by law

By submitting your application, you agree with and accept the Acosta Privacy Statement and Terms of Conditions.
US: <http://acosta.jobs/privacy-policy-us/> Canada: <http://acosta.jobs/privacy-policy-ca/>

Conseiller bilingue en commerce électronique - Indigène - Programme d'adoption du numérique au Canada (PACD) – National

Nous sommes à la recherche de diplômés récents et d'étudiants de niveau postsecondaire enthousiastes qui s'intéressent au commerce numérique et qui sont passionnés par le travail au sein de leur communauté !

Taux horaire : 20 \$/heure (sur une base salariale)

Dans ce rôle, le conseiller en commerce électronique travaillera individuellement avec les propriétaires d'entreprises appartenant aux Premières nations, aux Autochtones et aux Inuits pour les aider à surmonter les défis de la transformation numérique et à réussir dans la " nouvelle normalité " du commerce. L'équipe de l'Adoption numérique du Canada sera composée d'innovateurs numériques, qui ont prouvé leur capacité à établir des liens significatifs et à mener à bien le changement.

Le Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCAB) s'est associé à Mosaic pour mettre en œuvre le programme Adoption numérique du Canada. Le CCAB est une association nationale autochtone non partisane. Sa mission est de promouvoir, de renforcer et d'améliorer la prospérité de l'économie autochtone en favorisant les relations d'affaires, les opportunités et la sensibilisation. Le CDAP est conçu pour aider les propriétaires de petites entreprises à se transformer numériquement et fait partie d'une initiative du gouvernement du Canada qui a été récemment présentée dans les médias par le Globe and Mail et le Premier ministre du Canada.

Dans ce rôle, vous recevrez une formation sur Facebook, Google, Lightspeed, Mastercard, Shopify, Square Online et plus encore, ce qui vous permettra d'aider les petites entreprises à développer leurs activités en ligne. Une combinaison de modules interactifs, de webinaires à la demande et de cours en ligne sur 35 heures de formation initiale vous préparera, en tant que conseiller en commerce électronique, à fournir les services suivants

- des consultations sur les solutions de plateformes de commerce électronique
- Une assistance 1:1 pour la création et le lancement d'une boutique en ligne personnalisée
- Formation à la cybersécurité et à la planification de la préparation
- Formation sur l'élaboration d'un plan de marketing numérique

Exigences obligatoires:

- S'identifier comme autochtone et/ou avoir une expérience de travail avec des communautés autochtones (Premières nations, Métis, Inuits) ou une formation en études autochtones ou culturelles.
- DOIT être parfaitement bilingue en français et en anglais (communication verbale et écrite).
- Être citoyen canadien ou résident permanent.
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Avoir un numéro d'assurance sociale valide
- Doit être disponible pour travailler tous les jours de travail : Du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h
- DOIT être à l'aise avec le salaire : 20,00 \$ de l'heure payé comme salaire sur la base de 40 heures par semaine.
- DOIT être entièrement disponible pour toutes les dates du contrat : 22 janvier 2024 - 14 juin 2024.

*****Une personne autochtone est un Indien d'Amérique du Nord ou un membre d'une Première nation, un Métis ou un Inuit. Les Indiens d'Amérique du Nord ou les membres d'une Première nation comprennent les Indiens inscrits, les Indiens visés par un traité ou les Indiens inscrits, ainsi que les Indiens non inscrits et les Indiens non inscrits. Vous ne serez sélectionné pour ce processus de dotation que si vous vous identifiez comme une personne autochtone et/ou si vous avez une expérience de travail ou de scolarisation en tant qu'autochtone***.**

Qualifications:

- Bilingue anglais-français
- Diplômé récent (diplômé au cours des 3 dernières années)
- Si vous êtes actuellement inscrit dans un établissement d'enseignement postsecondaire, il doit s'agir d'un établissement canadien.
- Être un excellent communicateur (écrit et oral)

- Capacité avérée à créer des relations significatives et à les entretenir au fil du temps.
- Posséder d'excellentes compétences en matière d'organisation et de gestion du temps
- Être familier avec les technologies numériques pour les petites entreprises (p. ex. le Web, les médias sociaux, le commerce électronique).
- Avoir accès à un ordinateur/portable

Les éléments suivants seraient considérés comme un atout majeur :

- Exemples de réussite avec des plateformes de commerce électronique
- Expérience dans le domaine du marketing ou de la gestion des clients

Pour postuler :

1ère étape : Pour postuler : Veuillez envoyer votre CV à (Michela.Vendramin@mosaic.com)

2ème étape : Les candidats éligibles recevront un lien par courriel les invitant à passer un entretien vidéo. Veuillez à rechercher ces courriels de notre équipe de recrutement et à les compléter dès que possible.

3ème étape : Un recruteur vous contactera pour confirmer les dernières étapes dans les 5 jours ouvrables.

AVERTISSEMENT : Acosta/ Mosaic North America est un employeur souscrivant au principe de l'égalité des chances.

Les déclarations ci-dessus ont pour but de décrire la nature générale et le niveau du travail effectué par les personnes affectées à cette classification. Elles ne doivent pas être interprétées comme une liste exhaustive de toutes les responsabilités, fonctions et compétences exigées du personnel ainsi classé. Mosaic se réserve le droit de modifier tout ou partie des descriptions de poste à sa discrétion afin de répondre aux besoins de l'entreprise, voire de les dépasser.

Nous nous engageons à fournir des aménagements aux personnes handicapées. Si vous avez besoin d'un aménagement, nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins, dans la mesure où la loi l'exige

En soumettant votre candidature, vous acceptez la déclaration de confidentialité et les conditions générales d'Acosta. États-Unis : <http://acosta.jobs/privacy-policy-us/> Canada : <http://acosta.jobs/privacy-policy-ca/>