



ᑲᑎᐱᑲ ᑭᑭᑦᑦᑲᑲᑲᑲ ᑲᑲᑲᑲᑲ

Administration régionale KATIVIK Regional Government

P.O. Box 9 KUUJJUAQ (QUÉBEC) CANADA J0M 1C0

EXPOSÉ DE POSITION SUR LE TOURISME

Octobre 2009

RÉSUMÉ

Le tourisme n'est pas une nouveauté au Nunavik. Les pourvoiries de chasse et de pêche ont été les premières entreprises à offrir des produits aux touristes. Aujourd'hui, non seulement la région reçoit-elle de plus en plus de demandes de renseignements de la part de personnes désireuses de voir et de découvrir le Québec arctique, mais elle accueille aussi un nombre grandissant de touristes.

La région est toutefois vulnérable aux répercussions néfastes que peut entraîner une affluence touristique massive sur sa culture, sa langue et son environnement. Il faut veiller à ce que le tourisme soit durable et profitable aux économies locales et qu'il protège, voire renforce, la culture, les traditions et la langue des Nunavimmiuts.

Les intervenants régionaux ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada conviennent que le tourisme est un moteur important de développement économique.

Le développement d'une industrie touristique durable et respectueuse de l'environnement, qui présente une culture authentique, générera un certain nombre de retombées positives, dont le développement des communautés, l'emploi des jeunes et le renforcement de la culture.

L'organisme qui sera chargé de coordonner le développement du tourisme et l'établissement de politiques tout en tenant compte des répercussions négatives et positives possibles ne devrait avoir aucun intérêt commercial direct dans l'industrie. L'Administration régionale Kativik (ARK), organisme auquel on a confié l'administration de divers programmes gouvernementaux à l'échelle régionale, est tout indiquée pour assumer ce rôle.

Une industrie touristique durable, qui repose sur des produits et des activités réalisés à l'initiative des communautés et dont les répercussions négatives sur l'environnement et les résidents sont minimales, ne pourra se développer que si l'on adopte une stratégie régionale et que l'on obtient les ressources nécessaires des gouvernements.

CONTEXTE

En 1994, l'ARK, le Conseil régional de développement Kativik et la Société Makivik ont présenté au Secrétariat aux affaires autochtones le mémoire intitulé *Le tourisme au Nunavik*. Le document recommandait ce qui suit :

- que le gouvernement du Québec s'engage à développer le tourisme au Nunavik;
- que le gouvernement du Québec reconnaisse le Nunavik comme une région touristique distincte;
- que le gouvernement du Québec mette en valeur les particularités du Nunavik qui en font la destination arctique de la province et qu'il fournisse les ressources techniques et financières nécessaires;
- que des parcs soient créés dans la région;
- que le tourisme soit financé pour des périodes de cinq ans et que le versement du financement se fasse de façon globale;
- que le gouvernement du Québec verse des fonds à l'ARK, afin de mettre sur pied et de financer une association touristique régionale, de fournir de l'aide technique aux entrepreneurs locaux, de mettre en marché et de promouvoir la région, et de constituer un fonds initial de recherche et de développement de produits touristiques.

Certaines de ces recommandations ont été appliquées, d'autres, non.

Le gouvernement du Québec a reconnu l'importance pour le Nunavik d'avoir une stratégie de développement du tourisme qui lui est propre. L'Association touristique du Nunavik (ATN) a été créée et est financée par le gouvernement du Québec, ainsi que par l'ARK et la Société Makivik.

En 2002, la Société Makivik, l'ARK et le gouvernement du Québec ont signé l'Entente de partenariat sur le développement économique et communautaire au Nunavik (Entente Sanarrutik). L'un des objectifs de l'Entente Sanarrutik est « d'accélérer le développement du potentiel (...) touristique du Nunavik » par la création de parcs nationaux. Cet objectif est en train de se concrétiser. En effet, le Parc national des Pingualuit a été créé en 2007 et un centre d'interprétation a ouvert ses portes à Kangiqsujuaq, le Parc national Kuururjuaq a été créé en 2009, et d'autres projets de parc sont prévus au cours des prochaines années. Le financement du développement des parcs nationaux ainsi que de la gestion des deux parcs nouvellement créés sont prévus dans l'Entente sur le financement global de l'Administration régionale Kativik (Entente Sivunirmut). L'ARK reçoit également des fonds pour la construction des infrastructures des parcs dans le cadre d'ententes spécifiques.

À ce jour, l'ARK n'a réussi à obtenir d'autre financement dans le domaine du tourisme que pour des initiatives de formation et d'emploi.

ÉVOLUTION RÉCENTE DU TOURISME

De 1994 à 2005, le tourisme se limitait aux produits offerts par les pourvoiries et les hôtels.

Depuis, il y a eu une augmentation subite de l'intérêt des touristes pour la région. L'Arctique est devenu une destination très prisée. La quête de produits de tourisme d'aventure durables, qui respectent l'environnement et présentent une culture authentique, fait du Nunavik un centre d'intérêt.

Les médias influents qui couvrent le tourisme sont de plus en plus sensibilisés à l'unicité de la région et offrent une vitrine promotionnelle à l'échelle internationale. Des bateaux de croisière font régulièrement escale dans diverses communautés au cours de la saison estivale. Des activités d'aventure et d'endurance sont désormais offertes et le tourisme d'affaires devient une proposition viable.

Les intervenants régionaux ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada conviennent que le tourisme est un moteur important de développement économique. Le développement d'une industrie touristique durable et respectueuse de l'environnement, qui présente une culture authentique, générera un certain nombre de retombées positives, dont le développement des communautés, l'emploi des jeunes et le renforcement de la culture.

Les principaux types de produits touristiques offerts dans la région sont les suivants : chasse et pêche sportives, croisières, tourisme d'affaires, industrie de l'accueil (hôtels, restaurants et services de traiteurs) et parcs nationaux.

ACTEURS RÉGIONAUX

L'ARK fait la promotion du tourisme par l'entremise de son Service de l'emploi, de la formation, du soutien du revenu et de garde à l'enfance, de son Service de la recherche et du développement économique, et de son Service des ressources renouvelables, de l'environnement et de l'aménagement du territoire. L'ARK offre du soutien sous plusieurs formes :

- financement de l'ATN;
- initiatives d'emploi et de formation;
- projets pilotes de tourisme communautaire;
- développement et gestion des parcs;
- soutien au développement d'entreprises.

Pour sa part, le ministère du Tourisme fait activement la promotion du tourisme dans la région Nord-du-Québec. Le projet ACCORD est une initiative du gouvernement du Québec qui vise à développer des créneaux d'excellence dans diverses régions. Un sous-comité du développement du tourisme au Nunavik a récemment été mis sur pied. Présidé par l'ARK, le sous-comité est composé de divers intervenants provenant de l'ATN, de la Société Makivik, d'Air Inuit et de la Fédération des coopératives du Nouveau-Québec (FCNQ). Il a le mandat de proposer et de présenter au gouvernement du Québec une stratégie et un plan d'action sur cinq ans pour le développement du tourisme au Nunavik.

Le gouvernement du Canada fournit des fonds pour former des Nunavimmiuts qui désirent occuper des emplois en tourisme. Les fonds sont versés à l'ARK par Affaires indiennes et du Nord Canada, par l'entremise d'une entente sur le développement des ressources humaines autochtones.

La Société Makivik est un acteur important de l'industrie touristique. Elle est le propriétaire exploitant des deux compagnies aériennes qui desservent la région (First Air et Air Inuit) et elle détient des intérêts majoritaires de Cruise North Expeditions.

La FCNQ coordonne l'exploitation des hôtels des coopératives qu'il y a dans chacune des communautés du Nunavik et exploite la seule agence de voyages appartenant à des intérêts inuits. Elle offre des produits touristiques de courte durée et exploite des pourvoiries de chasse et de pêche.

L'ATN est l'association touristique régionale. Elle fournit de précieux renseignements aux personnes désireuses de visiter la région et participe à diverses activités promotionnelles tant au Nunavik qu'à l'extérieur de la région.

Des corporations foncières et des conseils municipaux ont également manifesté l'intérêt de développer leur économie locale à partir du tourisme. Certains d'entre eux ont même déjà formé des partenariats avec des entreprises du sud pour mettre au point des produits touristiques attrayants, créer des emplois à l'échelle locale et offrir de la formation. Ces produits incluent les services de guides, les excursions en traîneau à chiens, les services d'accueil, les excursions d'aventure et la gestion des risques.

L'Institut culturel Avataq participe au développement des volets culturel et historique des produits touristiques.

Enfin, l'Association des jeunes Saputiit travaille avec l'ARK, afin de permettre aux jeunes de profiter des retombées économiques du tourisme en leur offrant de la formation et des possibilités d'emploi.

TENDANCES ET POSSIBILITÉS TOURISTIQUES

En 2007, l'ARK a procédé à de vastes consultations auprès des intervenants régionaux et locaux. Les résultats de ces consultations apparaissent dans le document intitulé *Rapport sur les tendances et les possibilités touristiques au Nunavik*. Le document décrit en détail d'industrie touristique, fait des propositions et suggère la vision suivante :

Créer une industrie touristique unique et durable, de renommée mondiale, qui stimule la croissance économique, met en vedette la culture des Nunavimmiuts et les beautés naturelles de la région, et fait du Nunavik l'une des principales destinations internationales pour le tourisme arctique.

Le rapport présente quatre domaines ayant un potentiel particulier :

- le tourisme de plein air incluant les activités d'aventure, les activités d'écotourisme et les activités culturelles qui ont lieu à l'extérieur;
- le tourisme culturel incluant les activités axées sur l'histoire, les arts, l'artisanat ou la cuisine traditionnelle;

- les pourvoies offrant des activités de chasse et pêche sportives;
- le tourisme d'affaires incluant des activités adaptées pour des séjours de courte durée.

DÉFIS

Les défis que présente le développement d'une industrie touristique durable, qui respecte l'environnement et présente une culture authentique, sont nombreux.

Voici comment il est possible de relever ces défis :

- obtenir des engagements financiers pour bâtir une industrie touristique forte (développement des infrastructures et des produits, choix d'une marque touristique, marketing et formation);
- coordonner les divers intervenants afin de les associer à une stratégie efficace de développement du tourisme;
- financer des projets pilotes qui appuient les produits de tourisme communautaire;
- créer une marque régionale forte, unique et facilement identifiable, et en faire la promotion;
- soutenir l'industrie des bateaux de croisière en préparant et en formant les communautés à accueillir des visiteurs;
- développer le tourisme d'affaires en offrant aux gens d'affaires des produits et des activités appropriés;
- inclure un important volet culturel dans tous les produits touristiques;
- offrir du soutien à Parcs Nunavik en ce qui concerne le développement du tourisme et des infrastructures;
- aider les pourvoyeurs à diversifier leurs produits;
- appuyer et coordonner les programmes d'apprentissage à l'intention des jeunes entrepreneurs et travailleurs;
- créer des entreprises de restauration en collaboration avec les organismes communautaires;
- bâtir et maintenir des partenariats pour offrir des produits d'aventure;
- obtenir du financement pour construire et entretenir des centres d'accueil et d'interprétation;
- offrir de la formation en gestion des risques et élaborer un plan de gestion des risques pour diverses activités touristiques;
- mettre en place des programmes de certification dans divers secteurs de l'industrie touristique.

La coordination des divers secteurs et activités de l'industrie touristique constitue la pierre angulaire du développement de cette industrie. La formation, le développement économique, la planification à court et à long terme, le financement, les couvertures d'assurance, la certification, la gestion des risques, le marketing et le choix d'une marque touristique sont des éléments qui doivent être abordés d'une manière cohérente pour répondre aux besoins non seulement des touristes, mais aussi des résidents de la région.

COORDINATION ET ÉTABLISSEMENT DE POLITIQUES

L'organisme qui sera chargé de la coordination et l'établissement de politiques pour relever les défis que présente le développement de l'industrie touristique ne devrait avoir aucun intérêt

commercial direct dans l'industrie et devrait avoir le mandat de l'administration, à l'échelle régionale, des programmes gouvernementaux. En tant qu'organisme non ethnique qui exerce sa compétence sur presque tout le territoire du Québec situé au nord du 55^e parallèle dans les domaines des affaires municipales, des transports, de l'environnement, de la police, de l'emploi, de la formation de la main-d'œuvre, de la sécurité du revenu, des services de garde à l'enfance, des ressources renouvelables, de l'aménagement du territoire, de la sécurité civile et du développement économique, l'ARK est tout indiquée pour assumer ce rôle.

Par ailleurs, pour que l'ARK assume ce rôle efficacement, une entente devrait être négociée avec le gouvernement du Québec et intégrée à l'Entente Sivunirmut. L'entente devrait clairement définir le rôle de l'ARK et être assortie du financement nécessaire aux activités afférentes et au développement d'activités, de produits et d'infrastructures touristiques. Une telle entente permettrait à l'ARK d'élaborer une politique concernant le tourisme et, à partir de cette politique, de finaliser et de mettre en œuvre une stratégie adéquate.

Une industrie touristique durable, qui repose sur des produits et des activités réalisées à l'initiative des communautés et dont les répercussions négatives sur l'environnement et les résidents sont minimales, ne pourra se développer que si l'on adopte une stratégie régionale et que l'on obtient les ressources nécessaires des gouvernements.

RECOMMANDATIONS

1. L'ARK devrait être chargée du développement au Nunavik d'une industrie touristique durable, qui est axée sur la communauté, fait la promotion de la culture et de la langue inuites, est respectueuse de l'environnement et génère des retombées économiques pour les communautés et la région. Pour assumer cette responsabilité, l'ARK travaillerait en collaboration avec les intervenants régionaux.
2. L'ARK et le gouvernement du Québec devraient négocier des ententes pour soutenir le développement du tourisme dans la région.
3. L'ARK devrait élaborer un plan stratégique pour le développement du tourisme tant à court qu'à long terme.

ADMINISTRATION RÉGIONALE KATIVIK

L'ARK est un organisme non ethnique créé en 1978 suivant la signature de la Convention de la Baie-James et du Nord québécois. Elle est régie par la Loi sur les villages nordiques et l'Administration régionale Kativik (L.R.Q., c. V-6.1). L'ARK gère les affaires publiques de la région Kativik (territoire du Québec situé au nord du 55^e parallèle, à l'exclusion des terres de la catégorie IA et IB destinées à la communauté crie de Whapmagoostui) dans les domaines des affaires municipales, des transports, de l'environnement, de la police, de l'emploi, de la formation de la main-d'œuvre, de la sécurité du revenu, des services de garde à l'enfance, des ressources renouvelables, de l'aménagement du territoire, de la sécurité civile et du développement économique.

RÉFÉRENCES

Le tourisme au Nunavik, Société Makivik, Administration régionale Kativik, Conseil régional de développement Kativik, 1994.

Nunavik Strategic Tourism Plan, Administration régionale Kativik, 1996.

Entente de partenariat sur le développement économique et communautaire au Nunavik (Entente Sanarrutik), gouvernement du Québec, Société Makivik, Administration régionale Kativik, 2002.

Entente sur le financement global de l'Administration régionale Kativik (Entente Sivunirmut), gouvernement du Québec, Administration régionale Kativik, 2004.

Tourisme nordique – diversité culturelle et d'aventure, Deloitte & Touche, 2005.

2005-2006 Action Plan, Association touristique du Nunavik.

Plan directeur – Parc national des Pingualuit, ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, 2005.

Plan directeur – Parc national Kuururjuaq, ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, 2007.

Plan stratégique 2005-2007, ministère du Tourisme.

The Economic Role of Arctic Tourism, Prospects for Polar Tourism, John M. Snyder, 2007.

Rapport sur les tendances et les possibilités touristiques au Nunavik, Administration régionale Kativik, 2007.

Development of Tourism in Arctic Canada, Prospects for Polar Tourism, Mike Robbins, 2007.

Regional Tourism Training Plan, Administration régionale Kativik, 2008.